

ROMÂNIA ÎN OGLINDĂ

90% din educație este încurajare.
Anatole France

MENTORII ȘI
MODELELE AU O
INFLUENȚĂ FOARTE
MARE ASUPRA
TINERILOR.
UN MENTOR ARE
ABILITATEA DE A
MODELA PERCEPȚII,
IDEALURI ȘI ACȚIUNI
MENTORII OGLINDEȘI
INTRINSEC VALORILE
CELOR PE CARE ÎI
INSPIRĂ.



MOTIVAȚIE

Conform unui studiu realizat de Asociația Credu, 82,5% dintre copii consideră că au nevoie de mentori și le este de folos să audă povești de succes din cât mai multe domenii.

Rezultatele cercetării efectuate de inițiatorii proiectului EdPost arată că evoluția unui copil depinde și de mentori și modele. Poveștile de succes sunt văzute de 82,5% dintre copii ca fiind un punct de reper în evoluția și dezvoltarea lor.

Prin intermediul studiului pe 1500 respondenți cu vârste cuprinse între 12-65 ani – copii, părinți și bunici, desfășurat pe parcursul unui an, s-a urmărit identificarea și raportarea la mentorii și la modelele pe care respondenții și le asumă în evoluția lor. Studiul a fost realizat atât în mediul offline – cu copii, direct în școli, cât și în mediul online – cu copii, părinți și bunici.

Mentorii și modelele pozitive pot contura viața copiilor cu privire la modalitatea de a acționa în situațiile dificile cu care se vor confrunta inevitabil în viață. Mentorii și modelele au un rol cheie în susținerea, îndrumarea și încurajarea copilului în moduri pozitive. Oamenii care oferă profunzime și amploare experiențelor de dezvoltare și de viață ale unui copil pot fi de orice natură; profesori, antrenori, familie, vecini, părinți ai prietenilor.

PROIECTUL

România în oglindă este un proiect al Asociației Credu împreună cu revista educațională edpost.ro în cadrul căruia tinerii din România și Diaspora sunt invitați să realizeze interviuri cu un mentor sau o persoană care reprezintă o sursă de inspirație în viața lor.

Sunt încurajate interviurile cu persoane reprezentative din România: scriitori, actori, balerini, oameni de știință, antropologi, etnografi etc. dar copiii pot intervieva și membri ai familiei, persoane apropiate care reprezintă pentru ei modele de inspirație.

Obiectivul principal este de a încuraja tinerii să își caute în mod activ modele și mentori care să îi inspire în formarea personală și profesională. În plan secundar, urmărim să dezvoltăm skill-uri și bune practici în realizarea unui interviu precum și de tehoredactare în limba română.

Un al treilea obiectiv este coagularea unui forum online în care acești tineri să își împărtășească experiențele, articolele, opiniile.

Este important de notat că interviurile trebuie realizate și/sau predate cu traducere în limba română. Această condiție încurajează învățarea și dezvoltarea vocabularului limbii române pentru copiii români de pretutindeni prin metoda interviului.

*ROMÂNIA ÎN
OGLINDĂ ESTE ȘI
DESPRE IDENTITATEA
GENERATIILOR DE TINERI,
IDENTITATE PE CARE O
"CITIM" ÎN MODELE PE
CARE TINERII ȘI LE ALEG.
UN PROIECT PENTRU
TINERI, DESPRE TINERI.*

PUNCTE CHEIE

- Target principal: tineri cu vârste între 14 și 24 ani (nivel: liceu si facultate)
- Target secundar Miniinterviu: copii cu varste între 6-13 ani (nivel scoala primara si gimnaziala)
- Scop: Participanții în program trebuie să realizeze 1 interviu cu persoane cu impact pozitiv în societate sau în viața lor
- Durată program per persoană: 2 luni din momentul înscrierii până în momentul finalizării (training /validare propunere interviuat / realizare interviu / editare interviu / aprobare interviu / publicare interviu pe edpost.ro)
- Durată program general: 5 luni

Înscrierile se desfășoară permanent, pe toată perioada celor 5 luni dar cei care se înscriu de la începutul proiectului beneficiază de mai multe sesiuni online de Q&A cu jurnaliști, specialiști, coordonatorii proiectului.



DESFĂȘURARE

1. ÎNSCRIERE

Tinerii se înscriu pe în program sau sunt înscriși de către părinți sau profesori exprimându-și astfel intenția de a participa în proiect.

2. SUPORT

Pe parcursul celor 5 luni de program au acces la materiale educative și suport de curs pentru a-și putea structura interviurile într-un mod cât mai eficient, cursuri și seminarii, precum și suport la cerere în redactarea sau contactarea persoanei intervievate în cazul în care e necesar.

3. PUBLICARE

Interviul este publicat pe platformă în momentul în care întrunește criteriile stabilite prin regulament: corectitudine în exprimare, structură completă, persoana intervievată reprezintă un model pozitiv.

2. JURIZARE ȘI PREMIERE

La finalul proiectului, 3 dintre cele mai citite și apreciate articole de pe platformă vor fi premiate.



DISCUȚIA CU UN MENTOR ARE POTENȚIALUL DE A GENERA IDEI, DE A STIMULA CREATIVITATEA, DE A OFERI EXEMPLE SAU KNOWHOW CE POT AJUTA TINERII SĂ DESCOPERE NOI PUNCTE ȘI DIRECȚII DE INTERES PROFESIONAL ȘI PERSONAL.



BENEFICIILE PARTENERI

- Interviu pe EdPost cu sponsorul despre implicarea în acest proiect. *EdPost este o revistă educațională online, un proiect de community education al Asociației CREDU - merit să adune cunoaștere de la cât mai multe persoane și să o ofere în mod gratuit mai departe.*
- Logo sponsor pe toate materialele de comunicare și promovare a proiectului
- Menționarea brand-ului în comunicatul ce va fi trimis către influenceri și presă.
- Campanie ads, influencer marketing pentru promovarea proiectului. Pe toate materialele de promovare a proiectului va fi prezent și logo-ul sponsorului.
- Posibilitatea ca sponsorul să facă parte din juriul care va alege un articol câștigător sau să ofere propriul premiu / diplomă de recunoaștere.

MULȚUMESC.

Pentru alte informații despre acest proiect sau pentru a discuta despre
posibilitatea de a ne deveni parteneri, vă rugăm să ne contactați.

ASOCIATIA CREDU

Oana Voicu

contact@credu.ro

tel.: 0723 176 673